

4 JAイベントに参加してもらう

JAや農業について関心を持ってもらうため、イベントやカルチャー講座などに足を運んでもらうよう、誘導しましょう。イベントの大小に関係なく、身近な活動を提供するこ

とが大切です。日程などが決まったら予告記事を掲載しましょう。その後の結果報告の記事も忘れずに、動きのある誌面となります。



JAいずみの
『JA(じえい・えい)』
2016年8月7日23号

JAいずみのは、管内在住の20～30代の女性を対象に「JAいずみの女性大学 I's(アイズ)カレッジ」を開講しています。1年間の活動報告を特集しました。併せて女性大学卒業生を対象にした「フレッシュミズ会員」の活動も紹介しています。女性のJAファンづくりを進める上で、参考になる取り組みと紙面作りです。

JA堺市
『CROP(くらっぶ)』
2016年11月号

堺市農業祭の開催告知紙面です。会場内マップや会場周辺案内図、出展一覧を載せ、多くの市民の参加を呼び掛けています。

